



Istituto Rizzoli

Corso IFTS "TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: Digital Marketing per la valorizzazione del patrimonio culturale lombardo"
Anno Formativo 2019-2020

	N. ORE
MODULO INTRODUTTIVO	Ore
Soft skills	116
Accompagnamento al lavoro	
Autoimprenditorialità e Mercato del Lavoro	
Informatica avanzato	
Business English (lingua inglese)	
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
TECNICHE AL SERVIZIO DEL MARKETING INNOVATIVO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE	
Social web marketing in (lingua inglese)	174
Fondamenti di marketing e strategie di comunicazione	
Video Story Telling (lingua inglese)	
Video maker (Riprese video, Montaggio)	
Creazione di un sito web con wordpress	
Tecnologia grafica Photoshop Illustrator	
LABORATORIO TECNOLOGIE ABILITANTI: augmented reality - software 3d per il rendering	36
LABORATORIO TECNOLOGIE ABILITANTI: Chatbot - intelligenza artificiale e patrimonio 4.0	30
LABORATORIO IMPRESA: modellazione e stampa 3d	22
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	
La comunicazione: cenni teorici	78
Tecniche di comunicazione efficace e persuasione	
Brand: tra vision, missione proposta di valore	
Empatia digitale: comunicare attraverso le emozioni	
La comunicazione nei social	
Cenni di SEO e di scrittura nel Web	
La gestione delle brand community	
PATRIMONIO CULTURALE REGIONALE	42
Attori della tutela e della Valorizzazione sul territorio regionale	
Introduzione alla corretta conservazione e manipolazione dei beni culturali	
Gestione del patrimonio culturale digitale	
MARKETING CULTURALE	
Project Management in ambito culturale	42
Progettare e implementare strategie di marketing del bene e/o del servizio culturale	
Utilizzare strumenti e tecniche per la progettazione e realizzazione di piani di comunicazione integrata e attività di marketing nel settore dei beni culturali	
Comunicazione per il fundraising	
LABORATORIO ACTION LEARNING	40
TOTALE AULA/LABORATORIO	580

STAGE	420
TOTALE	1000